

Mehr Einkommen. Mehr Zeit. Weniger Arbeit.
Das Kopfkino-Prinzip™ für automatisierten Verkauf:

StorySelling™

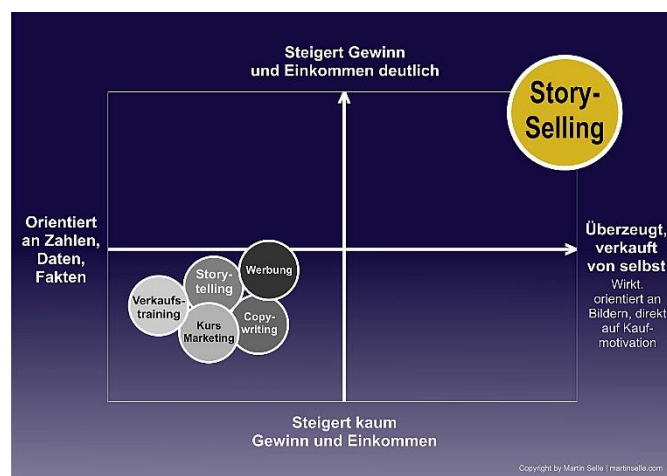
Wie du Umsatz, Gewinn und Einkommen
IMMENS steigerst – nur durch Kopfkino-Texte,
die Kunden überzeugt zum Kaufen bewegen.

Es gibt Marketing.
Es gibt Verkaufstraining.
Es gibt Copywriting/Storytelling.
Es gibt gefühlsleere KI-Illusion ...

Und es gibt StorySelling.

StorySelling bündelt erstmalig in Deutsch
Schriftsteller-Handwerk, Marketing,
Kommunikation und Kaufpsychologie.

Die EINZIGE Methode, die Kaufen
seriös und maximal triggert – über
Emotionen, die DNA, die nur Bildern innewohnt.



Martin Selle
Der Pionier der Methode in Deutsch

Schriftsteller, mehrsprachig verlegter Erfolgsautor.
Staatlich geprüfter Marketingkaufmann.
Seminar-Referent.

Martin Selle webt zwei Welten ineinander,
wie es das bislang in Deutsch nicht gab.

1.

Das Schriftsteller-Handwerk:
mit Sprache innere Bilder/Filme und
Emotionen wachrufen – Kopfkino lenken.

2.

Die Expertise des Marketingspezialisten
für strategische Positionierung, Kaufmotive,
Kommunikation und Kaufpsychologie.

Daraus entstand
StorySelling™ – die eigenständige Methode,
die bildemotionale Sprache erstmals
systemisch und in Deutsch für Marketing
und Verkauf nutzbar macht.

Vorwissen nicht nötig.

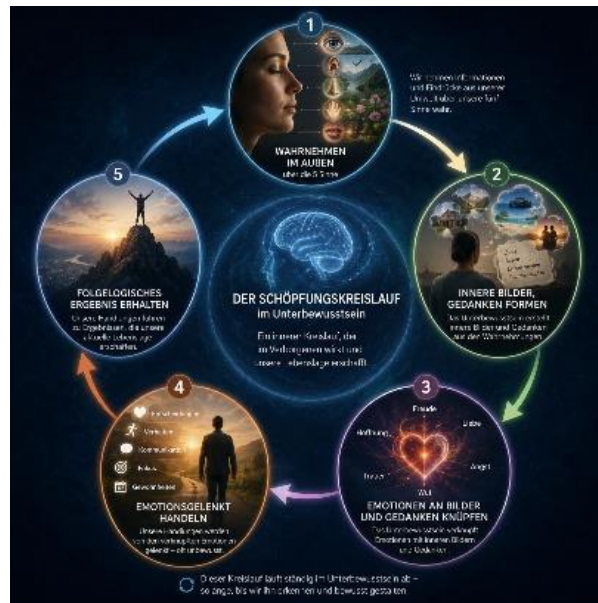
**Menschen kaufen Bilder/Emotionen,
NICHT Zahlen, Daten, Fakten – empirisch dokumentiert**

JEDE Kaufentscheidung folgt
derselben natürlichen Kette:

Worte > innere Bilder > Emotionen >
> Entscheidung > Handeln/Kauf

Wir folgen unbewusst
immer diesem evolutionären

Schöpfungskreislauf:



Steuerst du diesen
Schöpfungskreislauf durch Kopfkino bewusst, änderst du
größtmöglich, wie verkaufstark deine Kommunikation wirkt.

StorySelling
ist die **MAXIMAL WIRKSAME** Disziplin dazu

Marketing macht (wie Werbung) aufmerksam.

Storytelling schildert, oberflächlich chronologisch mangels Plot.

Verkauf spricht über ein Angebot.

Copywriting schreit „Kauf mich!“

StorySelling™
schafft im Leser/Kunden innere Bilder/Filme
nach dem Ursache/Wirkung-Prinzip, dramaturgisch verflochten
– entfesselt die innewohnende Bild-DNA (Emotion), die
maximales Vertrauen schafft und so Kaufbereitschaft verlässlich auslöst.

Was du im Tages-Seminar lernst

1. Schritt

Wie du PAUL findest (in unter 25 Minuten) – deinen GENAUEN Kunden. Verkaufst du zu wenig, liegt der Fehler hier!

Nur wenn du EXAKT weißt, nach welcher DRINGLICHEN Problemlösung, Hilfe, Paul sucht, kauft er bei dir um jeden Preis, weil dein Angebot ihm genau liefert, was er als Lösung sucht. Du bist für Paul somit größtmöglich wertvoll.

Genaue Schrittanleitung.

2. Schritt

Wie du für Paul ein unwiderstehliches Champion-Angebot zimmerst, das er geradezu annehmen MUSS, weil er sich sonst „dumm“ fühlen würde.

Die unschlagbare **Preis/Wert-Formel**. Variablen einfach an dein Geschäft anpassen, fertig.

3. Schritt

Wie du **bildemotionale Texte schreibst** und psychologisch wie ein Schriftsteller baust. So, dass Paul an deinem Angebot absolut nicht mehr zweifelt, maximales Vertrauen in dich als Experte hegt – und deshalb von ganz alleine kauft. Gewinn und Einkommen steigen automatisch.

Das Ergebnis für dich

Du gehst nicht nur mit Fachbuch,
konkreter Lösung für dein Anliegen und
Mustertexte, Übungen, Beispiele ... aus dem Seminar.

Du verlässt es mit einer neuen Fähigkeit.

Einem Handwerk, das du
auf Webseiten, Angebote, E-Mails,
Social Media, Vorträge, Verkaufsgespräche ...
wirksam übertragen kannst.

Mit StorySelling™,
der EINZIGEN Verkaufs-Strategie
die Literatur, Marketing und
Verkaufpsychologie in
einer Disziplin eint – nur hier in Deutsch.

Seminarplatz sichern!

Text ist NICHT gleich Text.
(Und ja, stimmt: KI kann NIE menschliche Emotion.)